

ALL'ISTITUTO IMIBERG

La scuola diventa azienda

Si chiama «Stand by» ed è un supporto per smartphone e tablet, anti spreco e dal design elegante, prodotto assemblando le targhette informative in alluminio, scartate dal processo produttivo dell'azienda Automha di Azzano San Paolo, che le ha sostituite con altre più sostenibili. Ci hanno lavorato gli studenti della IV I.T.E. dell'Imiberg, in collaborazione con l'azienda che progetta, realizza e installa magazzini automatici. Il progetto, che rientra nell'iniziativa di alternanza scuola lavoro di Automha, ha consentito all'istituto bergamasco di partecipare al concorso nazionale «La presidenza italiana del G20: progettare e lavorare per dare un volto nuovo al mondo in cui vogliamo vivere», indetto dal Ministero dell'Istruzione.

a pagina **9 Scardi**

Il progetto con Automha

Avviare un'azienda Imiberg, gli alunni provano l'esperienza

Un supporto per dispositivi tecnologici, anti spreco e dal design elegante, prodotto assemblando le targhette informative in alluminio, scartate dal processo produttivo dell'azienda Automha di Azzano San Paolo che le ha sostituite con altre più sostenibili. Il prodotto finale si chiama «Stand by» e a idearlo e produrlo sono stati gli alunni della classe IV I.T.E. dell'Istituto Imiberg, in collaborazione con la ditta che progetta, realizza e installa magazzini automatici. I pezzi sono andati in esaurimento in due mesi. Il progetto ha permesso, inoltre, all'istituto bergamasco di partecipare al concorso nazionale «La presidenza italiana del G20: progettare e lavorare per dare un volto nuovo al mondo in cui vogliamo vivere», indetto dal Ministero dell'Istruzione. «Stand By» si inserisce nel contesto Fare impresa, iniziativa di



alternanza scuola lavoro di Automha. Il supporto (nella foto il prodotto realizzato su progetto degli studenti) permette di mantenere stabili smartphone e tablet, device ancora più utilizzati per lo studio in didattica a distanza e per lo smart working, ma anche per vedere trasmissioni televisive e video. La classe si è organizzata come una vera impresa definendo l'organigramma, individuando e assemblando le tre diverse tipologie di prodotti e stabilendo i prezzi. È stato creato anche un piano strategico di comunicazione.

R.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA