

AUTOMHA.

AUTOMAZIONE SENZA LIMITI

PER IL MAGAZZINO



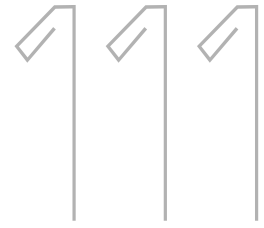
GIANNI TOGNI, VICE-PRESIDENTE DI AUTOMHA.

PER IL SUCCESSO DI UN'AZIENDA, A QUALSIASI SETTORE APPARTENGA, LA LOGISTICA DEL MAGAZZINO È SENZA DUBBIO UNO DEI PUNTI CHIAVE. QUI I BENI VENGONO RICEVUTI E DISPOSTI NELL'AREA DI GIACENZA. DI QUI PARTONO PER RAGGIUNGERE I CLIENTI VICINI O LONTANI. ORGANIZZARLO AL MEGLIO È QUINDI INDISPENSABILE AL FINE DI RISPETTARE LE LORO ASPETTATIVE E FIDELIZZARLI. E L'AUTOMAZIONE PUÒ ESSERE LA SCELTA VINCENTE. COME? CON I SISTEMI PERSONALIZZATI AUTOMHA.

È il 1979 quando **Franco Togni**, intraprendente elettrotecnico di Villa d'Almè (BG), apre insieme a un socio la sua prima attività la cui sede è un garage di 18 mq: si tratta di Trasma, **sistemi di trasporto**, che nel 1997 diventa **Automha situata ad Azzano San Paolo (BG)**. Un momento saliente della storia dell'azienda è senza dubbio l'entrata di **Gianni Togni**, figlio di Franco e oggi vice-presidente, che ha portato una ventata di innovazioni super-avanzate oltre a un forte sviluppo internazionale. **"Sviluppo internazionale** - spiega l'ancor giovanissimo Togni junior - **avvenuto intorno al 2006**: momenti di crisi, momenti difficili, in cui abbiamo avuto il 'coraggio' di espanderci. E proprio questa è stata la nostra fortuna. Fino a tre anni fa il nostro export era del 95%, **oggi siamo all'80% export e al 20% Italia**. Un ampliamento, per quanto riguarda il nostro Paese, reso possibile dai vantaggi fiscali offerti dal Governo a chi produce nuove

tecnologie per informatizzare e aggiornare la fabbrica. Attualmente, oltre all'headquarters di Azzano, abbiamo **siti produttivi** in Cina e in Italia, e **siti commerciali** in India, Spagna, Canada, USA, Messico. I prodotti Automha possono essere venduti direttamente ai nostri clienti oppure forniti a concorrenti dello stesso settore brandizzandoli".

Ma cos'è esattamente un magazzino automatizzato? "Se nel magazzino statico, ovvero quello tradizionale, è l'uomo ad andare verso la merce, nel magazzino automatizzato avviene l'esatto contrario: **è la merce che va verso l'uomo**. Questo avviene grazie a **sistemi di movimentazione** che si avvalgono di software e di robot appositamente studiati da Automha in base alle esigenze del nostro cliente". **Dunque nessuna esclusione dell'elemento umano dove i magazzini sono automatizzati?** "Assolutamente no. Anzi, **le risorse umane vengono riqualificate**: un operatore semplice del magazzino statico, ad esempio, può diventare supervisore del magazzino automatico o responsabile della logistica.



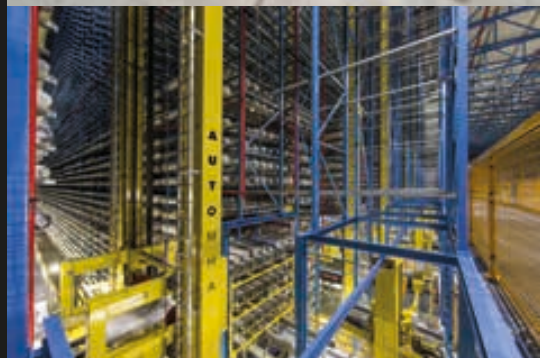
FRANCO E ROBERTA TOGNI, RISPETTIVAMENTE PRESIDENTE E GENERAL COUNSEL DI AUTOMHA. A DESTRA, UN'IMMAGINE DEGLI ESTERNI DELL'AZIENDA.

Fino a qualche tempo fa il magazzino non era il cuore pulsante di un'azienda: veniva visto un po' come una spina nel fianco, un luogo dove la merce stava ferma. Adesso, che è sempre più sentita l'esigenza di avere **on demand** quanto serve, **il magazzino deve rispondere a tutte le aspettative del cliente**, in primis **la velocità e la qualità del servizio**. Per poterle garantire entrambe, **l'automazione è l'arma vincente**. Ma questo non elimina né potrà mai eliminare l'insostituibile apporto dell'uomo".

Altro elemento caratterizzante di **Automha** è l'aver scelto di **non limitare la propria azione a uno o a pochi settori**: i suoi impianti spaziano dal farmaceutico al food & beverage, dalla cosmetica al tessile (molto intensa, a questo proposito, l'attività dell'azienda in India), dal manufacturing alla logistica, alla minuteria... E, per ognuno di questi ambiti, c'è una **soluzione informatica ad hoc**. "Noi non vendiamo a catalogo - afferma Gianni Togni -. Caso per caso, parametrizziamo il software in base alle specifiche esigenze. Ci possiamo definire, e ci definiscono, 'il sarto dell'automazione'. **Flessibilità e dinamismo** sono le nostre peculiarità, che ci vengono riconosciute dal mercato".

Cosa può dire il vice-presidente di Automha alle aziende ancora titubanti verso l'automazione del magazzino? "Posso dire che l'automazione non ha limiti e continua ad evolversi su percorsi sempre più risolutivi ed efficaci. Certo **comporta investimenti importanti, ma questo non deve spaventare**: si può sempre iniziare con un'automazione parziale e poi proseguire step by step. Il ritorno, in termini di sicurezza e affidabilità del servizio al cliente, sarà comunque assicurato. Anche **il timore di eventuali guasti del sistema non ha motivo di esistere**: Automha applica ai suoi sistemi la cosiddetta manutenzione predittiva, che consente di sapere in anticipo se qualche componente è 'a rischio guasto' e correre subito ai ripari senza fermare l'attività del magazzino. Questo **per sollevare i nostri clienti da ogni preoccupazione**".

Un'ultima domanda: **secondo Gianni Togni, Covid-19 ha impresso qualche cambiamento nel mondo delle imprese?** "Sicuramente sì, a cominciare dalla messa in atto dello **smart working**. Grazie alla nostra filiale in Cina, abbiamo avuto sentore che qualcosa stava succedendo già nel dicembre 2019. Ci siamo così organizzati per tempo, con risultati davvero sorprendenti: **i progetti in essere sono stati portati avanti con una velocità e una precisione addirittura superiori al normale**. Ciononostante, non credo che il lavoro da casa prenderà piede in Europa e in particolare in Italia, perché non fa parte della nostra cultura. Io stesso, quando andavo in azienda durante il lockdown, provavo un forte senso di desolazione: **mi mancava la presenza delle persone** e il dinamismo che questa porta con sé. Sinceramente non vedo l'ora che si possa tornare a stringersi la mano, anche se temo che ci vorrà ancora parecchio tempo".



AUTOMHA IN SINTESI

→ **Field:** logistica integrata, magazzini automatici.

→ **Mission:** progettazione e produzione soluzioni, sistemi e macchine per lo stoccaggio e la gestione automatizzata della filiera logistica tra produzione e distribuzione.

→ **Keyword:** flusso, performances, integrazione, automazione, controllo.

→ **Keymen:** Franco Togni, Gianni Togni, Roberta Togni, Giuseppe Stefanelli, Walter Danne.

→ **Numbers:** 180 persone; 7 uffici internazionali (14.400 mq. aree produttive, 2800 mq. aree commerciali/service); 2,5% Investimento in R&D.

→ **Awards 2015:** menzione d'onore Compasso d'oro ADI per il vettore AutosatMover; "company to watch of the year" (agenzia di rating CERVED).

→ **Impianti:** 400 Shuttle installati; 300 Autosatmover installati; 350 impianti automatici installati; 2.485.000 unità di carico movimentate ogni giorno.

TAGLIO DELLE ORE MA A PARI STIPENDIO PER LE MAMME

Un'iniziativa davvero ammirevole quella di Automha. L'azienda, infatti, da quest'anno ha introdotto una nuova misura che prevede **la riduzione del 25% dell'orario di lavoro, a parità di stipendio**, per tutte le madri con **figli di età compresa tra 1 e 10 anni**.

L'operazione nasce con l'obiettivo di **favorire la conciliazione vita-lavoro**, riconosciuta come valore sempre più importante soprattutto dalle nuove generazioni di lavoratori.

A beneficiarne sono tutte le **donne impiegate in azienda**, pari al **15,5% del totale dei dipendenti**, concentrate soprattutto nei reparti Operation & Engineering, Amministrazione, Direzione, Risorse Umane, Marketing e Comunicazione.

Il provvedimento è automatico e alle lavoratrici è richiesto solo di comunicare **la preferenza circa l'orario da adottare** che sarà,

appunto, di 30 anziché 40 ore la settimana. Una risoluzione che ha riscontrato **grande soddisfazione da parte delle mamme lavoratrici** e nessuna lamentela da parte degli uffici, dei clienti o dei fornitori.

Quindi c'è davvero da sperare che molte aziende seguano al più presto l'esempio virtuoso di Automha!